

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO HUMANLOCK360.PL

Wersja 2.0 • obowiązuje od 18 sierpnia 2026 r.

Najważniejsze zasady sprzedaży: HumanLock360 Premium jest sprzedawany na oznaczony okres. Dostępne pakiety to 3, 6, 9 i 12 miesięcy. Cena odpowiada 30 zł brutto za miesiąc. Zakup nie uruchamia automatycznego odnawiania ani cyklicznego obciążania użytkownika.

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego dostępnego w serwisie HumanLock360.pl, w szczególności składania zamówień, zawierania umów na odległość, płatności, aktywacji usług cyfrowych, reklamacji i odstąpienia od umowy.
2. Sprzedawcą i usługodawcą jest Money Protection Prosta Spółka Akcyjna, ul. Zawady 159, 15-697 Białystok, NIP 9662201481, REGON 540661462, KRS 0001149343, e-mail: biuro@humanlock360.pl.
3. Sklep służy obecnie przede wszystkim do sprzedaży dostępu do usługi cyfrowej HumanLock360 Premium.
4. Regulamin jest udostępniany bezpłatnie w sposób umożliwiający jego zapisanie i odtworzenie.

§2. Definicje

- Sklep - część serwisu HumanLock360.pl umożliwiająca zakup oferowanych usług cyfrowych.
- Sprzedawca - Money Protection Prosta Spółka Akcyjna.
- Klient - osoba składająca zamówienie w Sklepie.
- Konsument - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- Premium - HumanLock360 Premium, usługa cyfrowa opisana w odrębnym Regulaminie świadczenia usługi HumanLock360 Premium.
- Zamówienie - oświadczenie Klienta prowadzące do zawarcia umowy po spełnieniu warunków określonych w Sklepie.
- Operator płatności - podmiot obsługujący płatność elektroniczną, w szczególności Przelewy24 / PayPro S.A.

§3. Informacje o HumanLock360 Premium

1. HumanLock360 Premium jest usługą cyfrową wspierającą ochronę użytkownika przed potencjalnymi oszustwami telefonicznymi, spamem, socjotechniką i manipulacją.
2. Premium obejmuje również zintegrowany Moduł HumanLock360 SOS.
3. Szczegółowe funkcjonalności, wymagania techniczne, ograniczenia oraz zasady prywatności związane z działaniem Premium określa Regulamin HumanLock360 Premium oraz Polityka Prywatności i RODO HumanLock360.
4. HumanLock360 jest narzędziem prewencyjnym i ostrzegawczym i nie gwarantuje wykrycia każdej próby oszustwa.

§4. Ceny i dostępne pakiety

Okres dostępu	Cena brutto
3 miesiące	90 zł
6 miesięcy	180 zł

9 miesięcy	270 zł
12 miesięcy	360 zł

1. Wszystkie ceny podawane konsumentowi są cenami brutto i zawierają należne podatki.
2. Przed złożeniem zamówienia Klient otrzymuje informację o pełnej cenie wybranego pakietu oraz okresie dostępu.
3. Cena pakietu odpowiada stawce 30 zł brutto za każdy miesiąc dostępu.

§5. 30-dniowy bezpłatny dostęp

1. Uprawniony nowy użytkownik może otrzymać jednorazowy 30-dniowy bezpłatny dostęp do HumanLock360 Premium na zasadach określonych w Regulaminie Premium.
2. Prawo do trialu jest weryfikowane na podstawie numeru telefonu. Ten sam numer telefonu nie może ponownie skorzystać z jednorazowego okresu bezpłatnego po jego wykorzystaniu.
3. Uruchomienie trialu nie wymaga podpinania karty płatniczej i nie powoduje automatycznego uruchomienia płatnego pakietu po jego zakończeniu.

§6. Składanie zamówienia

1. Klient wybiera pakiet Premium i przechodzi przez kolejne etapy procesu zakupowego.
2. Przed złożeniem zamówienia Klient powinien mieć możliwość sprawdzenia co najmniej rodzaju usługi, okresu dostępu, całkowitej ceny oraz danych potrzebnych do realizacji transakcji.
3. Warunkiem złożenia zamówienia jest zaakceptowanie wymaganych dokumentów i oświadczeń przedstawionych w procesie zakupowym.
4. Przycisk finalizujący odpłatne zamówienie powinien być oznaczony w sposób jednoznacznie wskazujący, że zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty.
5. Do realizacji płatności może być wymagany adres e-mail oraz wybór metody płatności.

§7. Zawarcie umowy

1. Umowa na dostęp do Premium zostaje zawarta po skutecznym złożeniu zamówienia i przyjęciu płatności zgodnie z procesem sprzedaży.
2. Sprzedawca przekazuje Klientowi potwierdzenie zawarcia umowy lub informacje o zamówieniu na trwałym nośniku, w szczególności na podany adres e-mail, jeżeli jest on wykorzystywany w procesie zakupu.
3. Potwierdzenie powinno obejmować informacje wymagane przepisami prawa, w tym dane Sprzedawcy, przedmiot świadczenia, cenę, okres dostępu i informacje dotyczące prawa odstąpienia, jeżeli mają zastosowanie.

§8. Płatności

1. Płatności elektroniczne w Sklepie mogą być obsługiwane przez Przelewy24 / PayPro S.A.
2. Dostępne metody płatności są prezentowane użytkownikowi w trakcie procesu zakupowego przez Operatora płatności.
3. W związku z transakcją mogą być przetwarzane m.in. identyfikator zamówienia lub transakcji, wybrany pakiet, kwota, status płatności, adres e-mail oraz informacja o wybranej metodzie płatności.
4. Jeżeli dane instrumentu płatniczego są wprowadzane bezpośrednio w systemie Operatora płatności, Sprzedawca nie otrzymuje pełnego numeru karty ani danych uwierzytelniających do bankowości elektronicznej.

§9. Brak automatycznego odnawiania

1. Zakupiony dostęp Premium obowiązuje przez wybrany i opłacony okres.
2. Po jego zakończeniu dostęp nie jest automatycznie odnawiany.
3. Sprzedawca nie pobiera automatycznie kolejnej opłaty. Zakup kolejnego okresu wymaga nowej, świadomej decyzji Klienta.

§10. Aktywacja usługi

1. Dostęp do usługi HumanLock360 Premium zostaje aktywowany automatycznie po otrzymaniu przez Money Protection potwierdzenia prawidłowego dokonania płatności od operatora płatności Przelewy24. Aktywacja następuje co do zasady w ciągu kilku minut. W wyjątkowych przypadkach, w szczególności z przyczyn technicznych, aktywacja może nastąpić w terminie do 24 godzin od otrzymania potwierdzenia płatności.
2. Użytkownik otrzymuje dostęp do usługi na okres odpowiadający wybranemu pakietowi.
3. W systemie zapisywana jest data rozpoczęcia i zakończenia Premium, a użytkownik powinien mieć możliwość ustalenia daty końca swojego dostępu.
4. W razie problemu z aktywacją Klient może zgłosić reklamację na adres biuro@humanlock360.pl.

§11. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument zawierający umowę na odległość ma co do zasady prawo odstąpić od umowy w terminie 14 dni, z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych prawem.
2. W przypadku treści lub usługi cyfrowej sposób rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia oraz wpływ takiego rozpoczęcia na prawo odstąpienia zależą od warunków określonych w obowiązujących przepisach.
3. Jeżeli dla rozpoczęcia świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia wymagane są wyraźne zgody, żądania lub potwierdzenia Konsumenta, Sprzedawca pozyskuje je w procesie zakupowym.
4. Szczegółowa informacja o prawie odstąpienia i formularz odstąpienia są udostępniane w odrębnym dokumencie na [HumanLock360.pl](https://humanlock360.pl).

§12. Reklamacje i zgodność usługi cyfrowej

1. Sprzedawca odpowiada za zgodność świadczenia cyfrowego z umową w zakresie wynikającym z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
2. Reklamacje można przysyłać na adres biuro@humanlock360.pl lub pocztą na adres siedziby Sprzedawcy.
3. Reklamacja powinna zawierać informacje pozwalające zidentyfikować zakup oraz opis problemu i oczekiwanie Klienta.
4. Sprzedawca udziela odpowiedzi w terminie wynikającym z obowiązujących przepisów, a w przypadku konsumenta co do zasady nie później niż w terminie 14 dni, jeżeli przepisy szczególne nie stanowią inaczej.
5. Szczegółowe zasady składania reklamacji mogą być opisane w odrębnym dokumencie „Reklamacje”.

§13. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Money Protection Prosta Spółka Akcyjna.
2. Dane związane z zakupem, kontem, trialem, Premium, płatnością i obsługą Klienta są przetwarzane zgodnie z Polityką Prywatności i RODO HumanLock360.
3. Dane mogą być przekazywane Operatorowi płatności oraz innym dostawcom wyłącznie w zakresie potrzebnym do realizacji ich usług i zgodnie z obowiązującym prawem.

§14. Dokumenty dostępne dla Klienta

W serwisie HumanLock360.pl Klient powinien mieć łatwy dostęp co najmniej do następujących dokumentów:

- Regulamin Sklepu Internetowego;
- Regulamin świadczenia usługi HumanLock360 Premium;
- Regulamin HumanLock360 SOS;
- Polityka Prywatności i RODO;
- Polityka Cookies;
- informacja i formularz odstąpienia od umowy;
- zasady reklamacji;
- dane kontaktowe Sprzedawcy.

§15. Wymagania techniczne

1. Do korzystania ze Sklepu potrzebne są urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka internetowa oraz możliwość korzystania z poczty elektronicznej, jeżeli e-mail jest wymagany do potwierdzenia transakcji.

2. Wymagania techniczne samej aplikacji HumanLock360 Premium określa Regulamin Premium.

§16. Niedozwolone działania

Klient nie może korzystać ze Sklepu w sposób bezprawny, naruszający prawa Sprzedawcy lub osób trzecich, zakłócający działanie systemu ani podejmować prób nieuprawnionego dostępu do infrastruktury Sklepu.

§17. Zmiany Regulaminu

1. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmian prawa, sposobu sprzedaży, funkcjonalności, metod płatności lub infrastruktury technicznej.

2. Zmiany nie naruszają praw nabytych w ramach wcześniej zawartych umów, chyba że obowiązujące przepisy przewidują inaczej.

3. Aktualna wersja Regulaminu jest publikowana w serwisie HumanLock360.pl.

§18. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy dotyczące świadczenia usług drogą elektroniczną, praw konsumenta i usług cyfrowych.

2. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają praw Konsumenta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów.

3. Kontakt ze Sprzedawcą: Money Protection Prosta Spółka Akcyjna, ul. Zawady 159, 15-697 Białystok, e-mail: biuro@humanlock360.pl.